

В Медицинском центре «Шенгавит» отдел маркетинга был создан в 2006 г. Отдел выполняет следующие маркетинговые функции: выявление и решение проблем, связанных с обслуживанием пациентов, создание и размещение информационной рекламы, подготовка выставочных павильонов, проведение акций, PR, определение удовлетворенности персонала МЦ «Шенгавит» и снабжение немедицинским оборудованием.

С момента создания маркетингового отдела МЦ «Шенгавит» был представлен 4 раза на выставках, посвященных здравоохранению.